

Юлия Алексеевна Гудкова – исполнительный директор Самарского кадрового клуба, постоянный бизнес-партнер нескольких самарских организаций, в рамках общественной деятельности Самарского кадрового клуба сотрудничает с Министерством труда, занятости и миграционной политики Самарской области, Министерством здравоохранения Самарской области, Министерством строительства, Центром профессионального образования Самарской области, некоторыми общественными организациями Самары. Перед вами рекомендации Юлии Алексеевны по выбору профессии и образования, по составлению резюме.

Рекомендации по составлению резюме

Внимание к деталям

За последнее время подход к резюме соискателя на должность претерпел существенные изменения. Если раньше признаком хорошего резюме считалась краткость, приоритет отдавался перечислению фактов, дат, то сейчас резюме – это скорее портрет человека, а портреты не могут быть одинаковыми, они всегда отражение сущности человека, его индивидуальности.

При выборе соискателя по резюме кадровик очень часто обращает внимание на детали, не имеющие, на первый взгляд, отношения к самой вакансии. Роль может сыграть что угодно: например, орфографическая или пунктуационная ошибка в резюме соискателя, претендующего на должность секретаря. Если резюме написано нестандартно, интересно, нешаблонно, это будет дополнительным бонусом для соискателя на какую-то творческую должность. Особенно это может помочь при отсутствии опыта: выбирая из двух соискателей без опыта, естественно, отдадут предпочтение тому, у которого либо хобби имеет отношение к выбранной вакансии, либо стиль изложения этих данных о себе соответствует, либо просто кадровика зацепит какая-то деталь в резюме.

Объем резюме

Требования к объему резюме по большей части надуманы. Значение имеет лишь то, интересно ли это резюме читать. Одна страничка, две или три – уже не столь важно. Следует помнить, что рынок соискателей – это тот же рынок, и цепляет кандидат с изюминкой, а не идеально вписанный в шаблон. И вот эта изюминка и должна быть отражена в резюме, чтобы кадровик мог понять, что этот человек подходит ему, его компании.

Фотография

Конечно, фотография тоже многое может сказать о соискателе. В зависимости от того, какую фотографию человек выбрал для резюме, кадровик может сделать выводы и о творческом складе характера, и о том, впишется ли соискатель в компанию, например, со строгой корпоративной культурой, начинающейся от дресс-кода, или, наоборот, в компанию, где приветствуется индивидуализм, в том числе и во внешнем виде.

Соискатель будет представлять компанию так или иначе, поэтому фотография, выбранная с умом, тоже может послужить дополнительным бонусом в глазах кадровика или менеджера по персоналу. Для серьезной, ответственной должности – соответствующая фотография, деловой стиль, для должности event-менеджера – хоть клоунский костюм и яркий грим. Главное – уловить это соответствие.

Опыт работы

Когда профессионал, рекрутер или менеджер по персоналу, читает резюме, в которое соискатель скопировал половину должностной инструкции, он прекрасно видит, что это должностная инструкция. И что он думает об этом соискателе? Человек поленился рассказать о себе? Не смог найти в своих навыках или опыте работы ничего интересного даже для себя? Не может описать имеющийся опыт работы?

Гораздо важнее написать, в каких именно проектах или, положим, маркетинговых акциях принимали участие, какую роль выполняли, что делали. Если резюме читать интересно, то появится интерес и к самому соискателю, вне зависимости от указанного опыта работы.

Чаще всего выпускники школ или студенты, которые пока не завершили получение профессионального образования, задумываются о том, что написать в этом разделе резюме, полагая, что рекрутеры ждут обязательный список прошлых мест работы, напрямую связанных с вакансией. Однако это совсем не так.

Современные кадровики ценят проявление активности во всех ее формах. Если вы принимали участие в социальных проектах, участвуете в общественной жизни района, города, ведете группу или блог в социальной сети, занимаетесь волонтерской деятельностью, напишите об этом, расскажите, в чем именно заключалась ваша работа, возможно, чему она вас научила. И то, что вы участвовали в олимпиадах, конкурсах, выставках, возможно, сами принимали участие в их организации, вот, пожалуйста, это первая ступенька, которую стоит отразить в резюме.

Специалисты советуют быть активными во всем, презентовать свои идеи. Даже если нет возможности принять очное участие в различных проектах, то можно найти программы для молодежи, куда можно направить разработки через интернет (например, Сколково). Участвуйте – вас заметят!

Не стоит стесняться и того, что вы работали промоутером и, предположим, раздавали листовки у метро, обязательно укажите это. Тогда станет понятно, что вы искали работу, желаете зарабатывать, вы терпеливы – готовы провести на ногах не час и не два, вы деятельны, а значит можете быть полезны компании.

Выбор профессии

В идеале профессия должна совпадать с хобби, и тогда человек будет счастлив, занимаясь тем, чем хочет заниматься. Так, конечно, случается не всегда, поэтому нужно выбирать наиболее подходящие тебе условия, чтобы работать продуктивно, эффективно, без вреда для организма и психики. Нужно определиться, хочешь ли ты заниматься именно этим, интересно ли тебе, получаешь ли ты удовольствие. В противном случае, несмотря на высокую зарплату, профессия будет тяготить – вплоть до психосоматической реакции организма (например, вставая каждое утро с мыслью, как бы не пойти на ненавистную работу, человек заболевает или и вовсе обеспечивает себе производственную травму, буквально настроившись на нее).

Общеизвестна в среде рекрутеров история об миллионере, который был серьезно болен. Решив пройти тестирование в получившем популярность в тот период институте, занимавшемся соционикой, он выяснил, что по психотипу никакого отношения к бизнесу не имеет, он – художник. И тогда, не смотря на отсутствие художественных способностей, миллионер решает посвятить себя рисованию. В результате он оставляет свой бизнес, берет себе учителя по живописи, занимается, начинает получать от этого огромное удовольствие. Конечно, он не стал великим художником, но он начал рисовать и выздоравливать. Это внутренняя экосистема, физиология начала заниматься любимым делом, его мозг начал заниматься любимым делом. Сначала он был успешным бизнесменом, а потом он стал счастливым. Со временем увлечение рисованием переросло в новый бизнес, работа в котором стала приносить и деньги, и удовольствие.

Конечно, не всегда может быть понятно сразу же, чем человек хочет заниматься: и ему может казаться, что его интересы и хобби никак нельзя превратить в профессию даже частично, но это ошибка. Нужно лишь честно ответить на вопрос, что тебе нравится. Нравится чистота? Можно заняться клинингом или пойти в горничные. Нравится есть и готовить себе что-то вкусное? Можно пойти учиться и работать кулинаром, поваром.

Нужно ли высшее образование для успешного человека?

И школьникам, и родителям нужно понять, что, если человеку понадобится – действительно понадобится – высшее образование, он обязательно его получит, пусть и не сразу после окончания школы, но закончит вуз осознанно, с пользой для себя. Есть масса историй, когда люди поступают в высшее учебное заведение по совету родителей,

понимают, что это им неинтересно, переходят в другой вуз или в конечном итоге бросают его и идут в колледж, понимают, что это именно то, что нужно, начинают строить свою карьеру. И зачастую их рабочая профессия приносит им доход несоизмеримо более высокий, чем если бы они работали в офисе после окончания вуза. На сегодняшний день сварщик или экскаваторщик получает как руководитель отдела в небольшой фирме. Если у человека что-то хорошо получается руками, если у него получается чинить что-то или вырезать, положим, из дерева, и ему это интересно, именно что-то делать руками, зачем ему сейчас высшее образование? Лучше быть успешным сварщиком, который нарасхват, чем плохим менеджером, сидеть в офисе, скучать и ненавидеть свою работу. Необходимо заниматься тем делом, которое будет приносить не только финансовое благополучие, но и внутреннее удовлетворение, а также признание со стороны окружающих.

Как выбрать место работы?

Бывает так, что профессия нравится, но место – нет. Не подходит коллектив; не подходит компания; слишком жесткая корпоративная культура или, наоборот, слишком свободный стиль общения в коллективе; человек некомфортно себя чувствует в большом коллективе или, наоборот, в маленьком – все эти детали могут существенно помешать продуктивной деятельности, отражаясь на человеке, поэтому очень важно найти свою нишу. Вокруг огромное количество компаний – крупных, средних и мелких, с корпоративной культурой и без, с дресс-кодом и без, со своими традициями и без – и почти обо всех можно узнать из интернета. Рассматривая вакансию перед подачей резюме, совсем несложно поискать информацию о потенциальном работодателе, почитать о том, что он из себя представляет, что из себя представляет потенциальный будущий коллектив, какие там традиции, какие особенности, почитать отзывы работников и примерить это на себя заранее, до отправки резюме, до собеседования, чем пройти все эти этапы, а затем, через месяц или два, обнаружить, что все тебе не подходит – не профессия даже, а коллектив или традиции компании.

Может быть, человеку вообще комфортно работать одному или на свежем воздухе, а не сидеть в душном людном офисе – есть и такие профессии.

Самое главное – обеспечить человеку условия, чтобы он понял, чего он хочет на самом деле, чем ему интересно заниматься. На сегодняшний день этим занимаются школьные психологи, помогая школьнику определиться, даже для самого себе определиться, что кроется за его любовью к видеоиграм или общением в социальной сети, а от этого уже прийти к каким-то профессиям, которые могут ему подойти. В мире существует тысячи профессий – это и переворачиватель пингинов, и смотритель тропического острова, и фамилье (занимается подбором сигары под случай и настроение заказчика)... Нужно приложить немного усилий, чтобы найти свою профессию.

Материал подготовлен [АНО «Лаборатория модернизации образовательных ресурсов»](#) с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного [Фондом президентских грантов](#).