

ПАРИКМАХЕР

Мурзина Ирина Владимировна, парикмахер-универсал с 13-летним стажем, рассказывает о своей профессии.

Путь в профессию

Ирина работает парикмахером с 2004 г., она парикмахер-универсал, то есть может выполнять как женские, так и мужские стрижки.

Парикмахер – не первая ее профессия, хотя интерес возник еще в юности, когда организация работы парикмахерских была такой, что нельзя было записаться к конкретному времени, приходилось ждать в очередях. Залы парикмахерских были устроены так, что посетители могли наблюдать за работой мастеров. И Ирина наблюдала. Потом нашла учебник по парикмахерскому искусству...

Ее первая стрижка – это мужская модельная стрижка, сделанная знакомому. Стрижка выполнялась по учебнику и длилась 2 часа, после чего Ирина была страшно собой горда. Впоследствии, когда она решила стать парикмахером, стригла знакомых за символические деньги – «ставила руку». Обучение ее было производственным: Ирина смотрела на работу мастера – как общается с клиентами, выбирает стрижку, изучала технику стрижки и окрашивания. Сначала освоила базу и какое-то время работала в полном соответствии с выученной технологией, потом стала добавлять в работу что-то от себя – то, что поможет клиенту носить стрижку с радостью, то, что украсит и не будет доставлять неудобств.



И.В. Мурзина

Техника работы парикмахера

Начало работы парикмахера – выяснение того, какая будет выполняться стрижка. Многие клиенты не знают названий стрижек и не имеют представления о том, как их нужно стричь. Если такой клиент обратился впервые, Ирина сначала задает ему вопросы о месте работы, обращает внимание на одежду. Это нужно для того, чтобы представить клиента в интерьере, в привычной для него обстановке, за обычными занятиями и понять, что ему может подойти.

Ирина считает, что прическа сродни головному убору. Есть люди, которые любят банданы (или шляпы), они их все время носят и им это нравится. Это придает человеку уверенности, и люди воспринимают головной убор как часть имиджа. С прической так же: если человек ее несет уверенно, то всем нравится его образ, а если что-то не так, то человек меняет прическу.

Интересно, что Ирине удается представить образ клиента с новой стрижкой еще до начала работы. Выполняя стрижку, она приводит волосы к этому придуманному образу, при этом, как правило, к концу стрижки она может уже не помнить, с какой прической клиент пришел. Конечно, так работают не все мастера.

Разумеется, есть клиенты, которые приходят со своими предложениями относительно того, какую прическу им сделать. Иногда это решение основано не на том, что человеку подойдет, а на картинках в интернете. Доступность информации, к сожалению, не делает человека специалистом. Мастеру приходится убеждать такого клиента отказаться от идеи, иногда это бывает довольно сложно.

Когда принято решение о том, какая будет прическа, мастер приступает к выполнению стрижки или окрашивания. Здесь очень важно работать по технологии (есть схемы стрижек, схемы окрашиваний). Несмотря на кажущуюся легкость, профессия парикмахера сложная: нужно знать много разных схем, тщательно соблюдать технологию, правильно использовать инструменты, которых немало.

Профессия парикмахера требует постоянного обучения. Сейчас проводится очень много мастер-классов, на которых можно освоить новые техники или новые виды услуг (полировка волос, кератиновое выпрямление, наращивание волос и т.п.). Но на самом деле парикмахер-профессионал учится буквально всегда и везде. Например, даже в общественном транспорте, обратив внимание на новую стрижку, мастер сразу разбирает ее на схему.

У каждого мастера свое направление. Ирина выбрала для себя классику, потому что ее человеку легко носить, с ней легко справиться, а профессионал может адаптировать классическую стрижку под конкретного человека. Бывает, что стрижка сделана идеально, но для того, чтобы она смотрелась, необходимо уметь самостоятельно делать укладку. А если человек не может справиться с волосами, то даже самая замечательная стрижка не будет приносить радости.

Общение – важная составляющая работы парикмахера

Есть у парикмахеров и свои приметы-наблюдения: если клиент несколько раз касается волос, значит, ему что-то мешает, значит, нужно сделать что-то иначе именно для этого человека.

Когда у человека случается что-то плохое или что-то хорошее, он идет к парикмахеру. Каждый хороший парикмахер отчасти психолог. Например, клиентка приходит перед операцией. Ей нужна поддержка, и она уходит из парикмахерской не только с красивой прической (что уже само по себе поднимает настроение), но и с моральной поддержкой от парикмахера. Многие профессии сервиса предполагают, что клиенты делятся личной информацией и ждут понимания и принятия, и парикмахер вникает в домашние и рабочие проблемы клиента. Когда человек приходит в следующий раз, это как будто продолжение разговора – разговора хороших знакомых, которым небезразлична судьба друг друга.

К Ирине всегда нужно записываться, у нее постоянно клиенты – и это преимущественно постоянные клиенты. Интересно, что некоторые из них пришли к мастеру детьми, а теперь уже приводят своих детей.

Говорят, что у каждого мастера есть свой клиент. Здесь должна быть личная связь – то, что называется «твой человек».

О текучести кадров, заработке и профессионализме

Текучесть кадров в профессии большая. Это связано с тем, что научившиеся не могут преодолеть страх. Они учатся делать стрижки на манекенах, но потом не могут стричь людей. Сейчас обучение построено так: сначала происходит обучение на манекенах, потом – в специальных мастерских, где клиенты не боятся экспериментировать и получают модельную стрижку за небольшую плату. В таких мастерских ученики работают под присмотром мастера. Сложности начинаются тогда, когда начинающий парикмахер остается один. Именно в



Выбор ModaWomen.ru

Минимальный набор инструментов парикмахера по версии сайта <http://modawomen.ru/>

этот момент многие, получившие образование, не могут преодолеть страх и уходят из профессии. Если человек остался в профессии, то, как правило, первый год он работает по шаблону, который освоил в ходе обучения, а потом начинает добавлять что-то свое.

На текучесть кадров влияет и большая конкуренция, и трудный график работы.

В профессии можно достойно заработать на жизнь, для этого необязательно быть именитым стилистом. Даже в парикмахерских эконом-класса за счет потока клиентов можно прилично заработать.

Профессионалы в этой профессии – это виртуозы, в их работе присутствует легкость, они отчасти напоминают художника, который творит свой шедевр. Ирина считает, что это не зависит от опыта, нечто врожденное.

И.В. Мурзина считает, что не только творчество и техника важны в профессии, но и возможность оказать влияние на настроение человека – создать красивый образ и поддерживать эмоционально. Слова знаменитой итальянской актрисы Софи Лорен этому прямое подтверждение: «Прическа влияет на то, как складывается день, а в итоге и жизнь».

Материал подготовлен [АНО «Лаборатория модернизации образовательных ресурсов»](#) с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного [Фондом президентских грантов](#).