

РЕДАКТОР

Светлана Валерьевна Дмитриева, главный редактор литературного федерального журнала «Литературный ковчег» рассказывает о своей профессии.

О профессии редактора

Редактор (от лат. redactus – приведенный в порядок) – это специалист, профессионально занимающийся редактированием, т.е. подготовкой к выходу в свет произведений (статей, литературных произведений), а также подготовкой к выпуску изданий в целом (книг, журналов, интернет-изданий).

В реальности редакторы могут быть очень разными. Так, в крупных издательствах обычно происходит разделение труда между редакторами.

Главный редактор отвечает за стратегию всего издательства, определяет его тематику и, совместно с финансовым директором, маркетинговую политику издательства. Ему подчиняются редакторы отделов, редакций или серий. Они работают с авторами, заказывают рукописи, оценивают готовые рукописи, принимают решение о доработке и непосредственно в этой доработке участвуют.

В крупных газетах и журналах, в интернет-издательствах, как правило, работают штатные литературные редакторы. Они отвечают за литературную грамотность текстов. Иногда вмешательство редактора в текст оказывается очень значительным. Он литературно обогащает, а иногда полностью переписывает статьи, написанные непрофессиональными авторами. При этом не только устраняются ошибки, но и меняется стилистика в целом и даже структура статьи. Такое вмешательство называется райтом.

Литературные редакторы в периодике работают под руководством главного и выпускающего редакторов. Если главный редактор отвечает за единую редакционную политику газеты или журнала, то выпускающий – за ее конкретное воплощение в каждом выпуске. Выпускающий редактор отвечает за своевременный выход газеты или журнала, взаимодействует с типографией, координирует работу журналистов, литературного редактора, корректора, иллюстраторов, верстальщика.

В некоторых журнальных и газетных редакциях работают редакторы по работе с авторами (ищут авторов, формулируют задания для них), редакторы иллюстраций (бильдредакторы). В других эти обязанности выполняет выпускающий редактор. А еще бывают научные редакторы, редакторы иллюстраций, контент-менеджеры, шеф-редакторы и др.

Редакторское дело подходит для людей с очень активной жизненной позицией: знать всё, знать первым, знать лучше всех, но при этом оно предполагает большую работу с текстом, искреннюю любовь к литературе, к тексту как таковому, к корректуре, любовь к созданию текста, к тому, чтобы учить других писать текст. В отличие от журналиста, редактор должен держать в голове огромный объем сопутствующих деталей, начиная от концепции издания и заканчивая постоянным общением со внештатными журналистами. Помимо этого, редактор часто отвечает и за привлечение рекламы.

Сегодня большое количество электронных СМИ: это блоги, сайты, и их становится все больше, они требуют наполнения, требуют текста, редактуры, при этом их наполнение отличается от привычного наполнения печатного издания и стилем подачи, и компоновкой материала, а работа в электронных СМИ требует и дополнительных навыков с учетом постоянного развития технологий, быстроты обновления информации.

Для справки

[Журнал «Литературный ковчег»](#) издается в Омске, при этом работает с постоянными авторами из многих городов России, дальнего и ближнего зарубежья. Журнал издается на средства авторов литературных текстов и доступен читателям как в бумажной, так и в электронной версии.

Качества, необходимые в профессии редактора

По словам Светланы Валерьевны, редактора в 11-летнем стажем (а всего в журналистике она 18 лет), одно из ключевых качеств – стрессоустойчивость. Реальность редактора включает в себя горящие сроки сдачи материала или номера, неадекватных клиентов, авторов, менеджеров. Всегда есть кто-то, кто игнорирует требования, не прописанные в договоре, но продиктованные здравым смыслом, поэтому первое – это умение сохранять спокойствие и дружелюбие, что существенно упрощает работу, уменьшает риск эмоционального выгорания, сохраняет нервные клетки.

И очень важно любить профессию, а это означает любовь к общению с людьми, любовь к тексту, любовь к журналу как он есть. Профессия должна быть выбрана по любви.



Мифы о профессии редактора

Вопреки расхожему мнению, в профессии как журналиста, так и редактора мало чего-то по-настоящему яркого: ни приглашений на модные презентации или светские вечеринки, ни приглашений на закрытые показы, ни приглашений на частные яхты для интервью. Зато очень много настоящей рутины, мелкой работы, проверки работы других, и за эту рутину отвечает главный редактор. То есть при большой ответственности совсем незначительное количество развлечений.

О профессионалах в профессии

Профессионалом можно считать человека, который прошёл все ступени. Начинал с должности внештатного журналиста, затем перешел в штат, поднялся до помощника редактора, до самого редактора.

Станет ли человек главным редактором, зависит от нескольких факторов: знает ли он идеально процесс создания материала и номера, есть ли у него соответствующее образование. Это, пожалуй, необходимые требования, но также карьерный рост зависит от навыков редактора, например, в сфере финансов, в сфере маркетинга – может ли он обеспечить прибыль журнала от рекламы в нем, сможет ли вообще обеспечить распространение журнала, выиграть тендер, убедить клиента заключить договор с журналом.

Помимо этого, профессиональный редактор должен быть в курсе всего, что происходит в издании и с изданием на любом уровне – вплоть до забот и чаяний каждого автора, каждого журналиста, и постоянно работать над совершенствованием себя как профессионала и всего журнала и его сотрудников.

С учетом вышесказанного, для профессионала очень важно дополнительное образование. Как правило, это семинары, которые посвящены запуску проекта с нуля, если речь идет о журнале, новых вариантах подачи материала, считая и электронное наполнение, работе с сайтом, если у издания есть сайт, развитию бренда издания, юридической ответственности и авторском праве. Все это так или иначе требуется в работе редактора, определяет профессионализм.

Вообще останавливаться в своем обучении нельзя не только редактору, но и любому человеку, представителю любой профессии, претендующему на статус профессионала. Пусть

даже это саморазвитие не целиком и полностью связано с профессией, пусть даже это будет касаться не редакторского дела, а, например, йоги или вегетарианской кухни, это все равно расширит кругозор, даст новые навыки, а также сведет с новыми людьми, знакомство с которыми может дать толчок к новому интересному материалу или оригинальную точку зрения.

Пока человек не остановился, пока ему интересно узнавать новое, пока он готов это использовать, он будет успешен.

Материал подготовлен [АНО «Лаборатория модернизации образовательных ресурсов»](#) с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного [Фондом президентских грантов](#).

При подготовке использован источник: Редактор [Электронный документ]. – Режим доступа <https://www.profguide.ru/professions/Redaktor.html>. - Дата обращения 28.11 2017.